CXT系番組セールスシート

2021年7月20日

dentsu

【電通買い切り】

タイトル	ミライ☆モンスター　電通独占提供
日時	（日）11:15～11:45
正価料金	30 秒 [redacted] 円

ネット局

CXT 28局

関東	CXT			新潟	NST	鳥・島	TSK	佐賀	STS
関西	KTV	岩手	MIT	長野	NBS	広島	TSS	長崎	KTN
名古屋	THK	秋田	AKT					熊本	TKU
福岡	TNC	山形	SAY	静岡	SUT			大分	TOS
北海道	UHB	仙台	OXT	富山	BBT	愛媛	EBC	宮崎	UMK
		福島	FTV	石川	ITC	高知	KSS	鹿児島	KTS
				福井	FTB	岡・香	OHK	沖縄	OTV

裏番組

2020年10月1日～2020年11月22日

NTV	ニノさん	[redacted]%
TBS	サンデー・ジャポン	[redacted]%
EX	スペシャルサンデー第1部	[redacted]%
TX	日曜ゴルフっしょ！	[redacted]%

推移

備考

関東	関西	名古屋	福岡	北海道
[redacted]%	[redacted]%	[redacted]%	[redacted]%	[redacted]%

番組内容

ミライに羽ばたく金のタマゴに密着して応援をする
ドキュメンタリー番組です！
2021年の東京オリンピックを控えた今、
将来有望なアスリートを中心に密着していきます！

【番組内容】
未来に輝く金のタマゴたちの今乗り越えたいと願う
壁に挑む瞬間を応援していきます。
重要なのは結果じゃなくて挑戦！
この番組はそんな夢追い人を応援するドキュメンタリーです。
日本の未来を担い、近い将来「怪物」と呼ばれる可能性を秘めた
「金のタマゴ」たちを取材していきます。

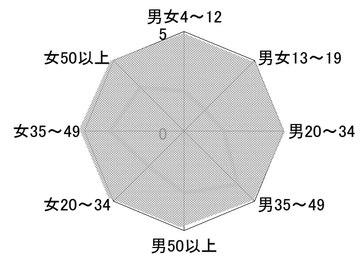
■過去の出演にはメダリストになった人物にも密着しています！
来年開催される東京オリンピックの柔道男子日本代表候補である
ベイカー茉秋選手、女子柔道カナダ代表・出口クリスタ選手も
過去にミライモンスターに出演しました。

■新企画「この子ミラモンにどうですか？」
スポーツ大好き芸能人がオススメのミラモン候補をプレゼン。
密着するかをジャッジします。

サンプル
※ダウンロード資料は網掛部分に実数値が記載しています。

提供秒数	30 秒	CM1本単価（30秒）	[redacted] 円
提供料金	円	全国%コスト（30秒）	[redacted] 円
		全国%コスト（15秒）	[redacted] 円
エリア内総世帯数	[redacted] 世帯	世帯CPM（全国平均/30秒）	[redacted] 円
全国平均世帯視聴率	[redacted] %		
週間のべ視聴世帯数	[redacted] 世帯	P＋C7（ALL）※関東	2.4 %

階層別獲得視聴率



※ 参考番組 ミライ・モンスター

（2020/10/1 – 2020/11/22）

階層名	個人 全体	男女 4～12	男女 13～19	男 20～34	男 35～49	男 50以上	女 20～34	女 35～49	女 50以上
個人視聴率	[redacted]								
個人CPM									
週間のべ到達人数									
視聴率構成比率									

エリア内総数	[redacted]								

週間CM本数	[redacted]
CM1回あたりの本数	
週間コスト全国CPM	
参考番組視聴率曜日	日